

**Годовой отчет
2008 год**

ОАО «АтомМедиа»



Преамбула

Настоящий годовой отчет подготовлен с использованием информации, доступной Открытому акционерному обществу «Центр информационно и выставочной деятельности атомной отрасли» (далее – ОАО «Атоммедиа» или Общество) на момент его составления.

Настоящий Годовой отчет содержит определённые прогнозные заявления в отношении хозяйственной деятельности, экономических показателей, финансового состояния, итогов хозяйственной и производственной деятельности предприятия, его планов, проектов и ожидаемых результатов, а также тенденций в отношении цен на услуги, объёмов производства и потребления, издержек, предполагаемых расходов, перспектив развития, сроков полезного использования активов, оценок запасов и иных аналогичных факторов, экономических прогнозов.

Слова «намеревается», «стремится», «ожидает», «планирует», «считает», «предполагает», «может», «должно», «будет», «продолжит» и иные сходные с ними выражения обычно указывают на прогнозный характер заявления.

Прогнозные заявления в силу своей специфики связаны с неотъемлемым риском и неопределенностью, как общего, так и частного характера, и существует опасность, что предположения, прогнозы, проекты и иные прогнозные заявления не осуществляются. В свете указанных рисков, неопределенностей и допущений Общество предупреждает о том, что фактические результаты могут существенно отличаться от выраженных, прямо или косвенно, в указанных прогнозных заявлениях и действительных только на момент составления настоящего Годового отчёта.

Общество не утверждает и не гарантирует, что результаты деятельности, обозначенные в прогнозных заявлениях, будут достигнуты. Общество не несёт какой-либо ответственности за убытки, которые могут понести физические или юридические лица, действовавшие, полагаясь на прогнозные заявления. Такие прогнозные заявления в каждом конкретном случае представляют собой лишь один из многих вариантов развития событий и не должны рассматриваться как наиболее вероятные.

В частности, в качестве иных факторов, способных оказать влияние на дату начала реконструкции или производства услуг, предполагаемые расходы и объёмы производства, сроки полезного использования активов, можно выделить возможность извлечения прибыли из производства продукции, влияние курсов валют на рыночные цены на производимую продукцию, деятельность государственных органов в Российской Федерации, в том числе изменения налогового и иного законодательства и регулирования. Указанный перечень существенных факторов не является исчерпывающим. При принятии во внимание прогнозных заявлений следует тщательно учитывать обозначенные выше факторы, в особенности экономические, социальные и правовые условия деятельности Общества.

За исключением случаев, прямо предусмотренных применимым законодательством, Общество не принимает на себя обязательств по публикации обновлений и изменений в прогнозные заявления, исходя как из новой информации, так и последующих событий.

Уважаемые коллеги,

Разрешите представить Вашему вниманию годовой отчет ОАО «АтомМедиа» за 2008 год.

Прошедший год без преувеличения можно назвать началом нового этапа в истории ОАО «АтомМедиа». Экономическое положение компании, долгое время переживавшей период стагнации, стабилизировалось. Благодаря последовательной политике руководства удалось перейти к развитию основных видов деятельности и наращиванию объемов реализации услуг.

По итогам 2008 года выручка ОАО «АтомМедиа» выросла более чем в 3 раза; чистая прибыль по итогам года возросла в 5 раз, величина чистых активов увеличилась на 51 389 тыс. рублей и составила 54 475 тыс. рублей.

В 2008 году ОАО «АтомМедиа» был успешно осуществлен ряд масштабных общепромышленных проектов, высоко оцененных руководством и сотрудниками отрасли. Был предпринят ряд шагов, направленных на усовершенствование качества управления компанией. ОАО «АтомМедиа» было акционировано и вошло в состав ОАО «Атомэнергопром». Улучшилось качество активов, были оптимизированы структура и штат компании, оформлены в собственность объекты недвижимости и земельные участки, приведены в соответствие с требованиями Госкорпорации «Росатом» и ОАО «Атомэнергопром» внутренние нормативные документы.

В 2009 году перед ОАО «АтомМедиа» стоят не менее сложные и ответственные задачи.

Нам предстоит количественно и качественно улучшать основные показатели деятельности компании, увеличивать долю, занимаемую на рынке рекламно-маркетинговых услуг для предприятий атомной промышленности, диверсифицировать портфель заказов за счет привлечения внешних, неотрасловых клиентов. Необходимо расширять перечень осуществляемых проектов, добавляя к уже традиционным специальные творческие проекты в рамках решения задач, поставленных Госкорпорацией «Росатом» и ОАО «Атомэнергопром».

Находясь в сложной экономической ситуации, охватывающей без исключения все сферы деловой активности страны, нам предстоит реализовывать масштабную программу снижения издержек, призванную гарантировать финансовую устойчивость компании.

Тем не менее, хотелось бы выразить уверенность в том, что профессионализм менеджмента и персонала ОАО «АтомМедиа», накопленный опыт и заложенный в 2008 году базис для дальнейшего развития компании даже в условиях глобального экономического кризиса позволит обеспечить не только экономическую стабильность предприятия, но и решить все вышеперечисленные задачи.

Директор ОАО «АтомМедиа»

М.А. Погорелов

Общая информация

ОАО «Медиа центр атомной отрасли» (сокращенное название – ОАО «АтомМедиа»)

Расположено по адресу: 117105, г. Москва, Варшавское шоссе, дом 3.

Телефон и факс +7 (495) 954-10-82, адрес электронной почты atommedia@mcn.ru

Основным видом деятельности ОАО «АтомМедиа» является оказание рекламных и издательских услуг и услуг по организации корпоративных мероприятий и спецпроектов.

Аудитором ОАО «АтомМедиа», в соответствии с Решением единственного акционера от 22.12.2008г. №1 и Протоколом заседания Совета директоров от 26.12.2008г. № 2 является ООО «Аудиторская Компания «Баланс.ЛТД».

Ведение реестра владельцев эмиссионных именных ценных бумаг ОАО «АтомМедиа» в соответствии с Протоколом заседания Совета директоров ОАО «АтомМедиа» от 26.12.2008. № 2 поручено регистратору ОАО «Регистратор Р.О.С.Т.».

100% именных ценных бумаг ОАО «АтомМедиа» владеет открытое акционерное общество «Атомный энергопромышленный комплекс» (ОАО «Атомэнергопром»).

С момента регистрации и по настоящее время ОАО «АтомМедиа» не имеет филиалов, представительств, а также дочерних и зависимых обществ как на территории Российской Федерации, так и за ее пределами.

Историческая справка

ФГУП «Фирма коммерческой рекламы и научно-технической пропаганды» (сокращенное название - ФГУП «ФКР и НТП»), правопреемником которого является ОАО «АтомМедиа», было образовано Приказом Министра среднего машиностроения СССР № 88 от 07.02.1989. Основной деятельностью предприятия являлось обеспечение выставочной деятельности Министерства среднего машиностроения как внутри страны, так и за ее пределами.

В течение 10 лет – с середины 90-х и до конца 2005 года предприятие фактически не вело уставной деятельности и оказывало исключительно услуги по содержанию помещений.

В середине 2006 года было принято решение о стабилизации деятельности предприятия. ФГУП «ФКР и НТП» было подчинено Управлению делами Федерального агентства по атомной энергии; в августе 2006 года была назначена ныне действующая администрация. Перед предприятием была поставлена задача оптимизировать расходы на проведение корпоративных мероприятий, на рекламно-информационные услуги и издательскую деятельность для организаций атомной отрасли.

За прошедшие 2 года активной деятельности компании достигнуты следующие положительные результаты:

- приведены в соответствие с законодательством РФ правоустанавливающие документы на недвижимое имущество и земельные участки;

- сформирована организационная структура компании;
- набран штат сотрудников, способных эффективно выполнять поставленные задачи. По состоянию на 31.12.2008г. численность сотрудников компании составила 23 человека;

- реструктурирована задолженность предприятия перед ИФНС РФ по г. Москве по земельному налогу за предыдущие годы;

- покрыты убытки прошлых лет в размере 4.263,0 тыс. руб.;

- достигнут существенный рост чистой прибыли: по состоянию на 31.12. 2007г. этот показатель составил 1 277 тыс. рублей, по состоянию на 31.12.2008г. - 6 519 тыс. руб.;

3 марта 2008 года ФГУП «ФКР и НТП» было преобразовано в ОАО «Медиа центр атомной отрасли» (ОАО «АтомМедиа») и вошло в состав ОАО «Атомэнергопром». Деятельность компании в настоящее время курируется Департаментом пресс-службы Госкорпорации «Росатом» и Пресс-службой ОАО «Атомэнергопром».

Миссия компании

В своей деятельности ОАО «АтомМедиа» руководствуется основным принципом: оказываемые услуги должны максимально соответствовать всем требованиям существующих и потенциальных заказчиков. Компания постоянно расширяет перечень и улучшает качество предоставляемых услуг, стремясь соответствовать самым высоким стандартам рекламного и event-бизнеса.

Являясь отраслевой компанией, ОАО «АтомМедиа» учитывает прежде всего интересы Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом», ОАО «Атомэнергопром» и других предприятий атомной промышленности. Наиболее актуальной задачей в настоящее время является консолидация усилий и оптимизация расходов этих предприятий по проведению корпоративных мероприятий и подготовку корпоративных сувенирных коллекций, и ОАО «АтомМедиа» прилагает все усилия для ее решения.

Основная деятельность

ОАО «АтомМедиа» оказывает комплекс рекламно-маркетинговых услуг предприятиям атомной отрасли. Основными направлениями деятельности ОАО «АтомМедиа» являются:

- Организация и проведение корпоративных мероприятий для Госкорпорации «Росатом», ОАО «Атомэнергопром», его дочерних и зависимых обществ и других предприятий;

- Обеспечение мероприятий по линии Совета Госкорпорации «Росатом» по шефству и благотворительной помощи;

- Рекламно-маркетинговая деятельность:

- производство сувенирной продукции для Госкорпорации «Росатом»,

ОАО «Атомэнергопром», дочерних предприятий ОАО «Атомэнергопром» и других организаций

- производство рекламной и деловой полиграфической продукции (печать рекламных буклетов, календарей, визитных карточек, баннеров, плакатов, поздравительных открыток, пригласительных билетов, упаковки и т. д.);
- производство мультимедийной продукции (рекламной аудио- и видеопродукции, документальных видеофильмов, видеоматериалов по пропаганде научно-технических достижений, фотопродукции);
- участие в обеспечении и проведении отраслевых выставок и экспозиций;
- предоставление рекламных услуг по продвижению на российский и зарубежный рынки инновационных технологий и продукции предприятий атомной отрасли;
- Издательская деятельность (издание отраслевой газеты «Атом-пресса» и отраслевого журнала «Вестник Атомпрома»);
- Реализация спецпроектов (издание персональных справочников из серии «Издания Максимова» «Кто правит бизнесом в России», производство игры «Ядерный ренессанс» и т. д.);
- Проведение традиционной серии концертов для сотрудников предприятий атомной отрасли («Экология души»);
- Оказание услуг по договорам хранения.

Основные виды деятельности ОАО «АтомМедиа» в 2008 году, в % от выручки



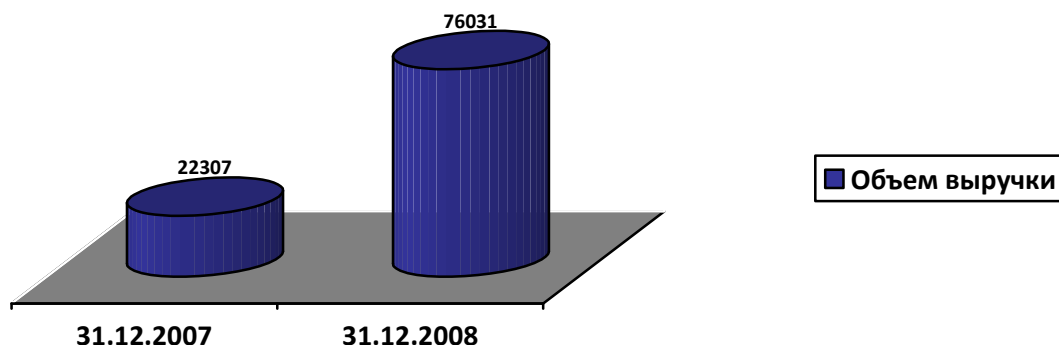
Наиболее перспективными направлениями для развития ОАО «АтомМедиа» являются организация и проведение корпоративных мероприятий и оказание услуг по разработке и изготовлению сувенирной и полиграфической продукции. В 2008 году доля этих направлений в общем объеме выручки составила 43% и 25% соответственно; оба направления являются наиболее

рентабельными из всех видов деятельности компании. ОАО «АтомМедиа» обладает определенными преимуществами перед отраслевыми конкурентами, сосредоточенными в основном на оказании услуг рекламно-информационного характера и выставочной деятельности.

Основные результаты деятельности за 2008 год

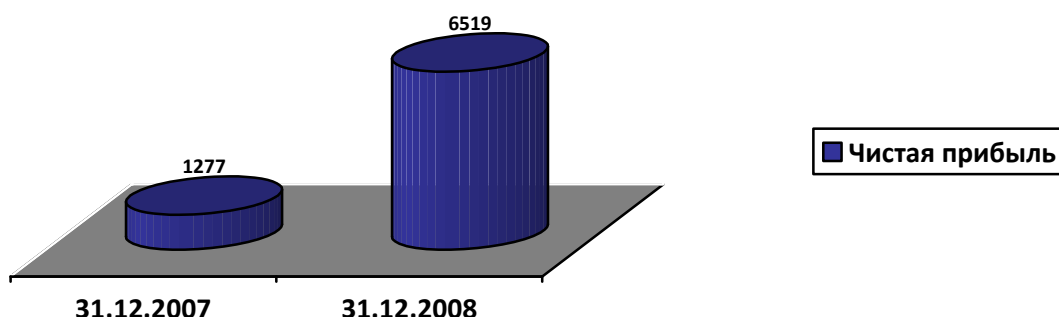
По итогам прошлого, 2008 года объем выручки от реализации услуг вырос на 341% и составил 76 031 тыс. рублей. Динамика роста объема выручки за последние годы представлена ниже:

Динамика объема выручки, тыс. рублей



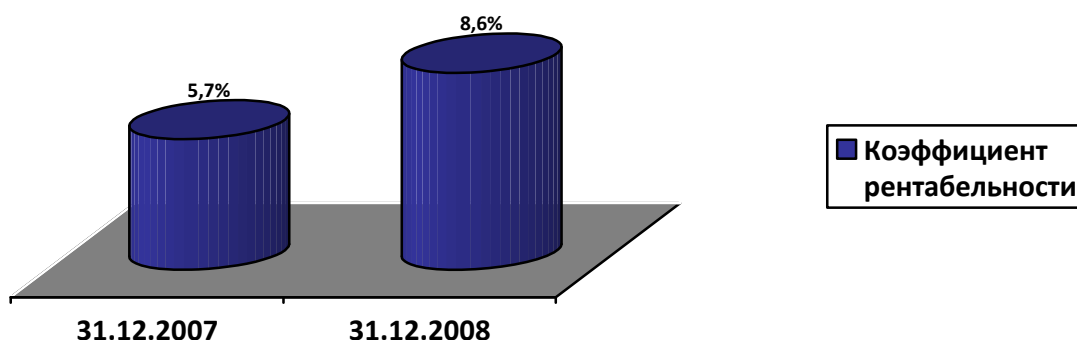
Чистая прибыль ОАО «АтомМедиа» по итогам 2008 года составила 6 519 тыс. рублей, что выше аналогичного показателя за предыдущий, 2007 год в пять раз.

Динамика объема чистой прибыли, тыс. рублей



Коэффициент рентабельности продаж, показывающий объем чистой прибыли, приходящийся на каждый рубль продаж, за прошлый год вырос на 3% и составил 8,6% .

Динамика коэффициента рентабельности, %



Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг в 2008 году составила 28 189 тыс.руб., управленческие расходы -42 356 тыс. руб. . Сумма чистых активов выросла по сравнению с 2007 годом на 51 389 тыс. рублей и на конец года составила 54 475 тыс. рублей.

Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении.

В отчетный период сделки не совершались.

Цели и задачи на ближайшие годы

Среди основных целей ОАО «АтомМедиа» на ближайшие годы можно выделить следующие:

- Сохранение финансовой стабильности компании в условиях негативной экономической ситуации;
- Улучшение финансово-экономических показателей работы компании за счет увеличения числа традиционных заказчиков (отраслевых предприятий) и привлечения клиентов, не относящихся к отрасли;

Основными задачами развития ОАО «АтомМедиа» в 2009 году и на среднесрочную перспективу являются:

- Увеличение числа заказчиков на услуги и продукцию компании внутри атомной отрасли;
- Увеличение выручки компании ;
- Увеличение доли, занимаемой компанией на рынке рекламно-маркетинговых услуг для предприятий атомной отрасли с 15% до 30%;

- Увеличение финансовой устойчивости предприятия для получения возможности авансирования ряда важных заказов;
- Упорядочивание системы бюджетирования заказов в компании;
- Внедрение эффективной системы поощрения персонала за конечный результат.

Риски и новые возможности

Риски, с которыми сталкивается ОАО «АтомМедиа», осуществляя свою деятельность, можно разделить на две основные категории: внутренние и внешние.

К внешним факторам, негативно влияющим на деятельность компании, можно отнести следующие:

- Ухудшение макроэкономической ситуации на рынке и, как следствие, уменьшение рекламных бюджетов компаний-заказчиков;
- Усиление конкуренции со стороны внутриотраслевых компаний и компаний-провайдеров аналогичных услуг, не относящихся к отрасли;

Для снижения этих рисков ОАО «АтомМедиа» стремится к повышению экономической эффективности деятельности компании и поддержанию конкурентоспособности компании как на отраслевом рынке, так и вне его;

К внутренним рискам, существующим в компании, относится, прежде всего, потенциальная кадровая нестабильность, связанная с недостаточным уровнем финансовой и профессиональной мотивацией персонала и, как следствие, риск невыполнения части задач, поставленных руководством. Для минимизации внутренних рисков руководство ОАО «АтомМедиа» стремится к повышению производственного потенциала компании и повышению уровня мотивации персонала.

Корпоративное управление

Структура управления



Совет директоров

Совет директоров ОАО «АтомМедиа» по состоянию на 31.12.2008г.

(Решение единственного акционера ОАО «АтомМедиа» от «22» декабря 2008 г. №1).

Количественный состав членов Совета директоров ОАО «АтомМедиа» - 5 человек

Новиков Сергей Геннадьевич - Председатель Совета директоров

Дата рождения: 06.11.1977 г.

Трудовая деятельность:

2005-2006 – Советник. Отдел обеспечения деятельности руководства Федерального агентства по атомной энергии;

2006 – 2008 - Помощник руководителя Федерального агентства по атомной энергии;

2008 - по н.вр - Директор Департамента пресс-службы Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом».

Доля принадлежащих члену Совета директоров обыкновенных акций ОАО «АтомМедиа»: 0 %

Избран в Совет директоров ОАО «АтомМедиа» по предложению ОАО «Атомэнергопром».

Дыбов Иван Александрович

Дата рождения: 27.12.1979 г.

Трудовая деятельность:

2006 -2007 – Главный специалист ФГУП «СКЦ Росатома»;

2007-2007 – Начальник пресс-службы Федерального агентства по атомной энергии;

2007 - по н.вр. - Руководитель пресс-службы ОАО «Атомэнергопром».

Доля принадлежащих члену Совета директоров обыкновенных акций ОАО «АтомМедиа»: 0 %

Избран в Совет директоров ОАО «АтомМедиа» по предложению ОАО «Атомэнергопром».

Извольский Павел Александрович

Дата рождения: 04.06.1973 г.

Трудовая деятельность:

2006-2007 - Заместитель директора департамента по международному сотрудничеству общественным связям Минздравсоцразвития России;

2007-2008 - Советник Директора ОАО «ВНИАЭС – проектный офис»;

2008-2009 - Помощник Директора ОАО «Атомэнергопром»;

2009 – по н.вр. - Советник Директора ОАО «Атомэнергопром».

Доля принадлежащих члену Совета директоров обыкновенных акций ОАО «АтомМедиа»: 0 %

Избран в Совет директоров ОАО «АтомМедиа» по предложению ОАО «Атомэнергопром».

Доронин Николай Александрович

Дата рождения: 05.11.1978 г.

Трудовая деятельность:

2006-2007 - Начальник службы по связям с общественностью Управления Горьковской железной дороги ОАО «РЖД»;

2007- по н.вр. - Генеральный директор ОАО «Атомэкспо».

Доля принадлежащих члену Совета директоров обыкновенных акций ОАО «АтомМедиа»: 0 %

Избран в Совет директоров ОАО «АтомМедиа» по предложению ОАО «Атомэнергопром».

Погорелов Михаил Александрович - директор ОАО «АтомМедиа»

Дата рождения: 23.01.1956 г.

Трудовая деятельность:

2006–2008 - Заместитель директора ФГУП «Гостиница «Байкал». Директор ФГУП «Фирма коммерческой рекламы и научно – технической пропаганды»;

2008- по н.вр. - Директор ОАО «АтомМедиа».

Доля принадлежащих члену Совета директоров обыкновенных акций ОАО «АтомМедиа»: 0 %

Избран в Совет директоров ОАО «АтомМедиа» по предложению ОАО «Атомэнергопром».

Сведения о вознаграждениях

В отчетном периоде членам Совета директоров вознаграждения не выплачивались.

Директор ОАО «Атоммедиа», являющийся работником предприятия получает вознаграждения на основе своего трудового договора и системы премирования действующей на предприятии.

Отчет о выплате объявленных(начисленных) дивидендов по акциям общества

Дивиденды по акциям не выплачивались.

Перечень совершенных обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом "Об акционерных обществах" крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления общества, принявшего решение об ее одобрении.

Сделки в 2009 году не совершались.

Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного поведения

ОАО «АтомМедиа» соблюдает положения Кодекса корпоративного поведения с учетом специфики основной деятельности общества

Занятость, оплата труда и социальные гарантии.

По состоянию на 31.12.2008г. штатная численность ОАО «АтомМедиа» составила 23 человека. В течение прошлого года заработная плата персонала увеличилась на 80%, однако в 2009 году, в силу объективных причин - нестабильной экономической ситуации и реализуемой в этой связи программой по минимизации затрат, повышения заработной платы не предусмотрено. Вместе с тем руководство компании разрабатывает систему поощрений сотрудников по результатам проделанной работы, а также систему повышения профессиональной квалификации персонала. Компанией заключен и действует договор с отраслевым медицинским учреждением, согласно которому сотрудники обеспечены медицинским обслуживанием.

Директор ОАО «АтомМедиа»

Погорелов М.А.

Главный бухгалтер

Дегтева Г.В.

ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Бухгалтерская отчетность.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС ОАО «АТОММЕДИА» (В ТЫС. РУБ.)

| Статья | На 31.12.2007г. | На 31.12. 2008г. |
|---|--------------------|---------------------|
| АКТИВ | | |
| I Внеоборотные активы | | |
| Основные средства | 4 830 | 49 332 |
| ИТОГО по разделу I | 4 830 | 49 332 |
| II Оборотные активы | | |
| Запасы | 1 119 | 2 186 |
| в том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности | 15 | 48 |
| готовая продукция и товары для перепродажи | 1 104 | 2 138 |
| Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям | - | 3 |
| Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) | 4 772 | 18 117 |
| в том числе: покупатели и заказчики | 4 394 | 1 934 |
| Денежные средства | 3 012 | 5 602 |
| Итого по разделу II | 8 903 | 25 908 |
| БАЛАНС | 13 733 | 75 240 |
| ПАССИВ | | |
| III Капитал и резервы | | |
| Уставный капитал | 2 | 46 135 |
| Добавочный капитал | 4564 | - |
| Резервный капитал | - | 326 |
| в том числе Резервы, образованные в соответствии с учредительными документами | - | 326 |
| Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) | (1 480) | 8 014 |
| Итого по разделу III | 3 086 | 54 475 |
| IV Долгосрочные обязательства | | |
| Займы и кредиты | 1 781 | - |
| Итого по разделу IV | 1 781 | - |
| V Краткосрочные обязательства | | |
| Займы и кредиты | 3 236 | 1 |
| Кредиторская задолженность | 5 630 | 20 764 |
| в том числе: Поставщики и подрядчики | 1 149 | 351 |

| | | |
|--|---------------|---------------|
| Задолженность перед государственными внебюджетными фондами | 7 | 8 |
| Задолженность по налогам и сборам | 1 287 | 917 |
| Прочие кредиторы | 3 187 | 19 488 |
| ИТОГО по разделу V | 8 866 | 20 765 |
| БАЛАНС | 13 733 | 75 240 |

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ОАО «АТОММЕДИА» (В ТЫС. РУБ.)

| Наименование показателей | На 31.12.2007г. | На 31.12.2008г. |
|---|------------------------|------------------------|
| Доходы и расходы по обычным видам деятельности | | |
| Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) | 22 307 | 76 031 |
| Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг | (9 679) | (28 189) |
| Валовая прибыль | 12 628 | 47 842 |
| Управленческие расходы | (10 415) | (42 356) |
| Прибыль (убыток) от продаж | 2 213 | 5 486 |
| Прочие доходы и расходы | | |
| Проценты к уплате | (36) | (16) |
| Прочие доходы | | 3 670 |
| Прочие расходы | (407) | (412) |
| Прибыль (убыток) до налогообложения | 1 770 | 8 728 |
| Текущий налог на прибыль | (493) | (2 154) |
| Налоговые санкции | - | (55) |
| Чистая прибыль (убыток) отчетного периода | 1 277 | 6 519 |
| СПРАВОЧНО: | | |
| Постоянные налоговые обязательства (активы) | - | 59 |

Занятость, оплата труда и социальные гарантии.

По состоянию на 31.12.2008г. штатная численность ОАО «АтомМедиа» составила 23 человека (из них РСС – 19 человек; рабочих – 4 чел.). Средний возраст рабочих – 57 лет, РСС – 33 года. Средняя заработная плата рабочих – 7 000 руб., РСС – 19 000 руб. Уровень текучести кадров: рабочих -0 %, РСС – 42%. Доля работников с высшим образованием: среди руководителей, специалистов и служащих составила 79 %, среди рабочих - специалистов с высшим образованием нет. Показатель ЕВІТ на одного работника общества равен 379,5 тыс.руб. Средняя заработная плата за 2008 год составила 17 000 руб., что на 39 % меньше среднемесячного денежного дохода на душу населения по г.Москве (27 898 руб. – по данным Федеральной Службы государственной статистики за 2008 год) . В течение прошлого года заработная плата персонала увеличилась на 80%, однако в 2009 году, в силу объективных причин - нестабильной экономической ситуации и реализуемой в этой связи программой по минимизации затрат, повышения заработной платы не предусмотрено. Программ добровольного медицинского страхования и пенсионных программ не было. Комплексного обучения сотрудников в 2008 году не проводилось. Вместе с тем руководство компании разрабатывает систему поощрений сотрудников по результатам проделанной работы, а также систему повышения профессиональной квалификации персонала.

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Аудитор: Общество с ограниченной ответственностью «Аудиторская Компания «Баланс.ЛТД»

Государственная регистрация: Свидетельство № 230.971. Московской регистрационной палаты от 11.03.1992г., внесено в Единый государственный реестр юридических лиц за номером 1027739342487 09.10.2002г.

Лицензия на осуществление аудиторской деятельности № Е003595 выдана в соответствии с приказом Министерства финансов Российской Федерации от 04.03.2003 № 60 на срок 5 лет.

Мы провели аудит финансовой прилагаемой финансовой (бухгалтерской) отчетности Открытого акционерного общества «Медиа центр атомной отрасли» (далее – Общество) за период с 1 января по 31 декабря 2008 г. включительно. Финансовая (бухгалтерская) отчетность Общества состоит из:

- бухгалтерского баланса (форма № 1);
- отчета о прибылях и убытках (форма № 2);
- отчета об изменениях капитала (форма № 3);
- отчета о движении денежных средств (форма № 4);
- приложения к бухгалтерскому балансу (форма № 5);

Ответственность за ведение бухгалтерского учета, подготовку и представление этой финансовой (бухгалтерской) отчетности несет руководство Общества. Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности всех существенных отношениях данной отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации на основе проведенного аудита.

Мы провели аудит в соответствии с:

- Федеральным законом «Об аудиторской деятельности»;
- федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности;
- внутрифирменными стандартами аудиторской деятельности;

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что финансовая (бухгалтерская) отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели в финансовой (бухгалтерской) отчетности и раскрытие в ней информации о финансово-хозяйственной деятельности, оценку соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применяемых при подготовке финансовой (бухгалтерской) отчетности, рассмотрение основных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица, а также оценку представления финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Мы полагаем, что проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения нашего мнения о достоверности во всех существенных отношениях финансовой (бухгалтерской) отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

По нашему мнению, финансовая (бухгалтерская) отчетность Общества отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2008 г. и результаты финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2008 г. включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Генеральный директор
Общества с ограниченной ответственностью
«Аудиторская компания «Баланс.ЛТД»

В.С. Тищенко

Руководитель проверки
(квалификационный аттестат на право
Осуществления аудиторской деятельности
Области общего аудита № K015935
Срок действия не ограничен)

А.С. Никишов

20 марта 2009 г.